2017年11月末まで！

秋の書籍キャンペーン

Dairy Japanオリジナルグッズプレゼント
または
DJオンラインショップ ポイント2倍

※Dairy Japanオリジナルグッズプレゼントは、本申込用紙でご注文の場合に限らせていただきます。

若い酪農家が奮闘し気がついたこと…

農場に正のスパイラルをもたらすためには、飼養管理の技術だけでなく、農場で働くすべての人に共通の「ルール」を築き、コミュニケーションをとることが大切。規模拡大中の牧場で実際に行なわれた改善例を一冊にまとめました。若い酪農家の奮闘が、あなたの農場を正のスパイラルに導きます!

■丸山純　著
■A5判／128頁　オールカラー　本体2,600円+税

それでも基本は発情を見つけて種を付ける 改訂版
～繁殖における「酪農家」「獣医師」「授精師」の役割～

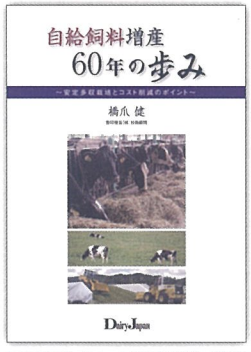
繁殖成績はV字回復できる!――そこで9年ぶりに名著「それでも基本は発情を見つけて種を付ける」が改定されました。繁殖障害と闘う際に、酪農家・授精師・獣医師ら、農場において繁殖に関わる人々が、それぞれの役割を認識し実践していくための実用書です。

■黒崎尚敏・安富一郎・鈴木保宣・奥 啓輔
■B5判／176頁　本体3,000円+税

飼料特性を理解して上手に設計に活かす

配合飼料、混合飼料、あるいはTMRなどの乳牛飼料を設計するにあたっては、各飼料原料の栄養的・物理的特性、経済性などの飼料特性を知ることが重要です。新飼料資源（エコフィード）を含めた各種資料原料の特性を配慮したうえで飼料設計をすることが、給与する乳牛飼料の価値を高めることになります。

■［監修］木村信熙／阿部亮／野中和久／永西修
■B5判／428頁　本体8,704円+税



自給飼料増産60年の歩み

日本酪農の礎を築いた先達から脈々と受け継がれてきた自給飼料に立脚した酪農。過去60年間、先達が続けてきたたゆまざる努力の蓄積が、現代の自給飼料増産を考えるヒントになります。「健土健民」の真の意味や、「牛を作る牧草」にこだわり抜いた先人達のアドバイスが読めるのは本書だけ!

■橋爪健（元・雪印種苗㈱・技術顧問）
■B5判／250頁　本体3,000円+税

注　文　用　紙

□ 若い酪農家が奮闘し気がついたこと…　（冊）	□ それでも基本は発情を見つけて種を付ける　（冊）
□ 飼料特性を理解して上手に設計に活かす　（冊）	□ 自給飼料増産60年の歩み　（冊）

□ お名前　（フリガナ）　※お名前にはフリガナをお忘れなく

（課:　　担当者名:　　）

□ ご住所　（〒　　—　　）

□ ご職業

□ TEL　　□ FAX

□ e-mail　　□ 携帯番号

□ お支払い方法（いずれかに○をおつけください）

1. 一括払い（商品に同封された郵便振替用紙をご使用のうえ、郵便局よりご送金ください）
2. 農協から控除／組勘　（農協名:　　）
3. クレジットカード　［有効期限　　（月）／　　（年）］（VISA MasterCard JCB AMEXがご利用できます）

カード番号 □□□□—□□□□—□□□□—□□□□

※クレジットカードの場合は、カード会社に登録してあるご住所・TELをお書きください。

（株）デーリィ・ジャパン社
〒162-0806 東京都新宿区榎町75番地　TEL 03-3267-5201　URL:dairyjapan.com FAX 03-3235-1736